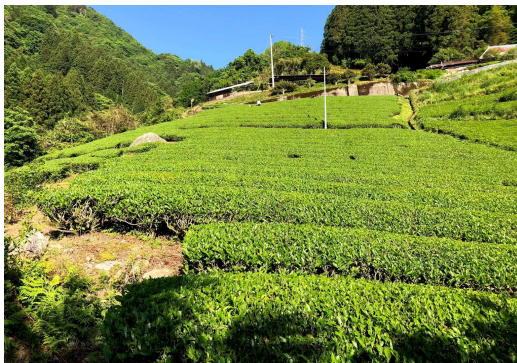




Profile

株式会社いかわ発酵

阿波晩茶等日本茶の製造販売、委託加工、OEM販売



阿波晩茶を世界につなぐ。 日本の食文化のリブランドと普及を目指す

加茂谷川下流域の山に囲まれた場所にいかわ発酵さんの基地がある。出迎えてくれたのは、食品メーカーから、阿波晩茶の魅力にとりつかれて創業した井川代表と、パートナーシップを組まれた阿南市で建設会社を経営する八木代表のお二人だ。お話は、ふるさと納税に同社の商品を登録するための熱い議論から始まる。そのお二人の熱い議論が印象的だ。

「日本文化のリブランディングで地域活性化」。世界でも希少な後発酵健康茶である阿波晩茶を、今の時代にあった形態、デザイン、製造、販売までを換えていくリブランディングを通じて広く日本文化の継承と発展を進めたいというのが経営方針の一つだ。

大切にするのは、まずは地域貢献。阿波晩茶を通じて何か貢献できないかという自問自答する。現在、晩茶の成分調査を進めており、科学的に晩茶の効能のエビデンスをとりながら、次の販売戦略を検討中という。阿波晩茶の普及のためには、味を一定にした商品化と、量産化は欠かせない。阿波晩茶の製造は個人農家さんが多い中、阿波晩茶の商品量産と普及という点で貴重な存在だ。両社のパートナーシップによる阿波晩茶の産業化に向けた確かな一歩がスタートした。