



Profile

あわい株式会社 代表取締役 小柳秀吉さん

2021年に地域商社「あわい(株)」を立ち上げ、阿南市の食を中心に、阿南市の特産品を扱うECサイトを運営している。新たな販路の確保に加え、パッケージデザインの提案など斬新なアイデアで既存の商品のブラッシュアップも行い、個々の商品の魅力をアップ。こうした取組を徳島に特化して行なっている。



東京と徳島の2つの視点を いかしたマーケティングで 見いだす阿南の魅力

海や山へのアクセスが良いことやお接待の文化など、徳島ならではの魅力に惚れ、東京と徳島での二拠点生活をしている小柳さん。二拠点生活は“よそ者”の視点を保ち、客観的に商品をプロデュースするのに役立っているという。

『あわい』という社名は、阿南と日本全国、世界を繋ぐ“間”の存在となるという意味。橋渡し役となるために、地域の人の意見や活動をリスペクトし、一人一人に寄り添い、何度も話し合いを重ねることで事業者と良好な関係を築いている。「地域の事業者さんの共通の悩みは、いいものを作っても売れないということ。ちょっと視点を変えて、デザインやキャッチコピーを工夫することで、商品の魅力をより一層増すことができ、阿南市の特産品のブランド力の強化につなげることができる」と、販売マーケティングとデザインの支援について熱く語る。また学生に向けて「多様な生き方ができる時代。若くて体力のあるうちにチャレンジを！」とメッセージを送った。